

E-prevention : programme de prévention interactive de la Fédération Belge des Brûlures

Auteur: Willy Peersman

Coauteurs: Leen Braem, Wim Govaerts, Johan de Jager, Frederic Raes

Introduction

Cela fait 20 ans que les brûlures constituent un objectif primaire pour la FBB.

- a. Dès le début la FBB s'est investie dans des campagnes de formats divers avec des partenaires de confiance comme les compagnies d'assurance.
- b. En 2002, la FBB a ouvert un site Internet pour communiquer des informations actualisées afin d'envoyer au public des messages de prévention, sur une base constante et avec des moyens durables.
- c. Actuellement, nous atteignons plus de 2.000.000 de personnes grâce aux contacts e-mail et 525.000 personnes intéressées ont déjà visité le site.
- d. Nous avons reçu un feedback très positif du public :
 - lettres de félicitations, lettres relatant des expériences personnelles ;
 - effet important du marketing viral: les e-mails sont transférés à la famille et aux amis ;
 - offre de petit matériel de prévention provoquant une importante activité en ligne (vente de détecteurs de fumée) qui permet à l'ensemble du programme de prévention de la FBB d'être autonome ;
 - demande croissante en informations et matériel à utiliser sur son propre site Internet ou pour des séminaires internes de prévention.
- e. L'évaluation des résultats a mis en évidence un besoin de standardisation et de

Méthodes

prévention en ligne: un nouveau format

a. Matrice de prévention en ligne:

- La matrice a subdivisé le contenu de la prévention en 18 zones d'intérêt allant de la "prévention domestique" aux "premiers soins aux brûlures ».
- La matrice contient un "cycle de messages de prévention" ou le calendrier de distribution des e-mails de prévention.
- La matrice donne des indications en matière de groupes-cibles et sur le choix des moyens de communication à utiliser avec ceux-ci.

b. Format de la prévention en ligne:

- Ce programme contient 18 modules pour chacune des zones principales
- Ces modules contiennent une partie audio, des mots-clé et une zone de texte plein; la plupart des modules ont un espace "more info" où l'on peut trouver, par exemple, des liens à des sites Internet, des numéros de téléphone utiles ainsi que l'adresse du Centre pour Brûlés le plus proche.
- Ce format doit permettre les mises à jour et le paramétrage d'une nouvelle langue.
- Ce format doit pouvoir être utilisé sur la plupart des plate-formes multimédia (vidéo, site Internet, plate-formes mobiles).

Résultats :

démonstrations de prévention en ligne

Conclusion

sur la communication en matière de prévention en ligne : il s'agit d'un outil dont l'objectif est de changer les habitudes. La prévention en ligne permet à des organisations intermédiaires de faire passer le message de prévention à toutes les couches de la société:

- autorités locales: villes, provinces
- coopération avec d'autres a.s.b.l.
- écoles

Remarque importante!

La plupart des groupes sociaux vulnérables ne peuvent être touchés par les moyens traditionnels de communication. D'un point de vue pratique, seule une approche de type face-à-face permet de briser cette barrière de communication qui rend indispensable leur intégration et leur utilisation par des groupes intermédiaires en lien direct avec les groupes-cibles.